

# Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością

Raport z badania przeprowadzonego na zlecenie Volkswagen Group Polska przez EV Klub Polska oraz firmy Fieldstat i ARC Rynek i Opinia na grupie 946 kierowców aut elektrycznych i 710 kierowców samochodów spalinowych w lipcu i sierpniu 2025 r.



**VOLKSWAGEN GROUP  
POLSKA**





# Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością

W ostatnim czasie w Polsce możemy zaobserwować dynamiczny wzrost zainteresowania samochodami elektrycznymi. Według danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego na koniec grudnia 2024 roku w naszym kraju było zarejestrowanych 80 386 aut w pełni elektrycznych (BEV), a już siedem miesięcy później przekroczona została bariera 100 tys. pojazdów. W 2024 roku auta elektryczne odpowiadały za ok. 3 procent rejestracji nowych pojazdów w Polsce. Sytuacja wyraźnie się zmieniła po uruchomieniu programu dopłat naszEauto na początku

tego roku. Począwszy od lutego, notowane były wyraźne wzrosty i kolejne rekordy sprzedaży. W sierpniu udział elektrycznych samochodów osobowych w rynku osiągnął najwyższy poziom wynoszący 7,8 procent, co oznacza, że niemal co trzynasty samochód zarejestrowany w tym miesiącu w Polsce posiadał napęd wyłącznie elektryczny. W okresie od stycznia do sierpnia zarejestrowano w sumie ponad 21,3 tys. nowych samochodów elektrycznych (+94% r/r), a ich udział w rynku w pierwszych ośmiu miesiącach roku wynosił 5,7 procent.

Ten wynik wygląda imponująco na tle wcześniejszych lat, ale gdy spojrzymy na inne kraje europejskie, zwłaszcza te z północy i zachodu naszego kontynentu nie robi już takiego wrażenia. W Europie udział aut elektrycznych w rynku nowych samochodów wyniósł w okresie od stycznia do końca lipca 2025 roku 17,4 procent. Największy udział auta elektryczne notują w Norwegii, ponad 94 procent. Na kolejnych miejscach są Dania (64,3%), Szwecja (35,3%), Holandia (34,4%), Finlandia (34,4%), Belgia (32,7%). Zarówno wolumen liczony w sztukach jak i udział w rynku samochodów elektrycznych rośnie w zdecydowanej większości krajów Europy.



## Infrastruktura do ładowania samochodów elektrycznych jest kluczowa

Dynamiki nabrał w Polsce także rozwój infrastruktury ładowania. Według danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego na koniec sierpnia bieżącego roku dostępnych było w naszym kraju 11 440 publicznych punktów ładowania, aż o 49 procent więcej niż rok wcześniej.



# Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością

W przestrzeni publicznej, w internecie i oczywiście wśród kierowców, krąży wiele opinii o samochodach elektrycznych. Bardzo często zdania te różnią się od siebie w istotny sposób. Z czego to wynika?

Postanowiliśmy to sprawdzić, dlatego jako Volkswagen Group Polska zleciliśmy przeprowadzenie badania na temat elektromobilności wśród użytkowników samochodów spalinowych i elektrycznych. Innymi słowy zestawiliśmy ze sobą wyobrażenie o autach elektrycznych z doświadczeniem z ich eksploatacji. Badanie zostało przeprowadzone przez EV Klub Polska, a także firmy ARC Rynek i Opinia oraz Fieldstat na grupie 710 użytkowników aut spalinowych i 946 kierowców aut elektrycznych w lipcu i sierpniu 2025 roku.

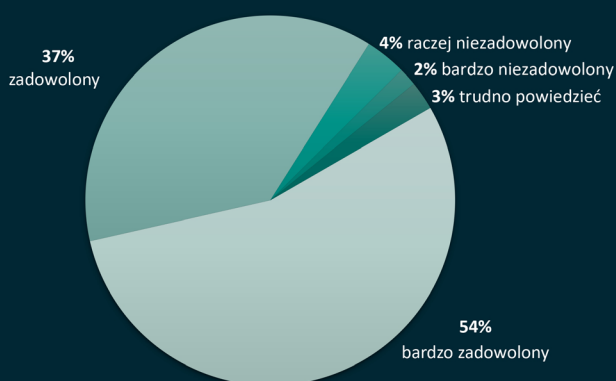
Co zatem o samochodach elektrycznych sądzą ich użytkownicy i jak te auta postrzegają kierowcy samochodów spalinowych? Oto wyniki.

## Użytkownicy samochodów elektrycznych są zadowoleni ze swoich pojazdów

Na początek zapytaliśmy, czy kierowcy samochodów elektrycznych są zadowoleni ze swoich pojazdów i czy byliby skłonni kupić takie auto ponownie.

Użytkownicy samochodów elektrycznych są w znaczącej większości zadowoleni ze swoich aut. Aż 91 procent deklaruje, że jest z auta zadowolona bądź bardzo zadowolona, zaledwie 6 procent badanych wskazało, że jest raczej lub bardzo niezadowolona. 76 procent chce kupić kolejny raz auto elektryczne, a dość liczna grupa (13 procent) jeszcze nie podjęła decyzji w tej kwestii.

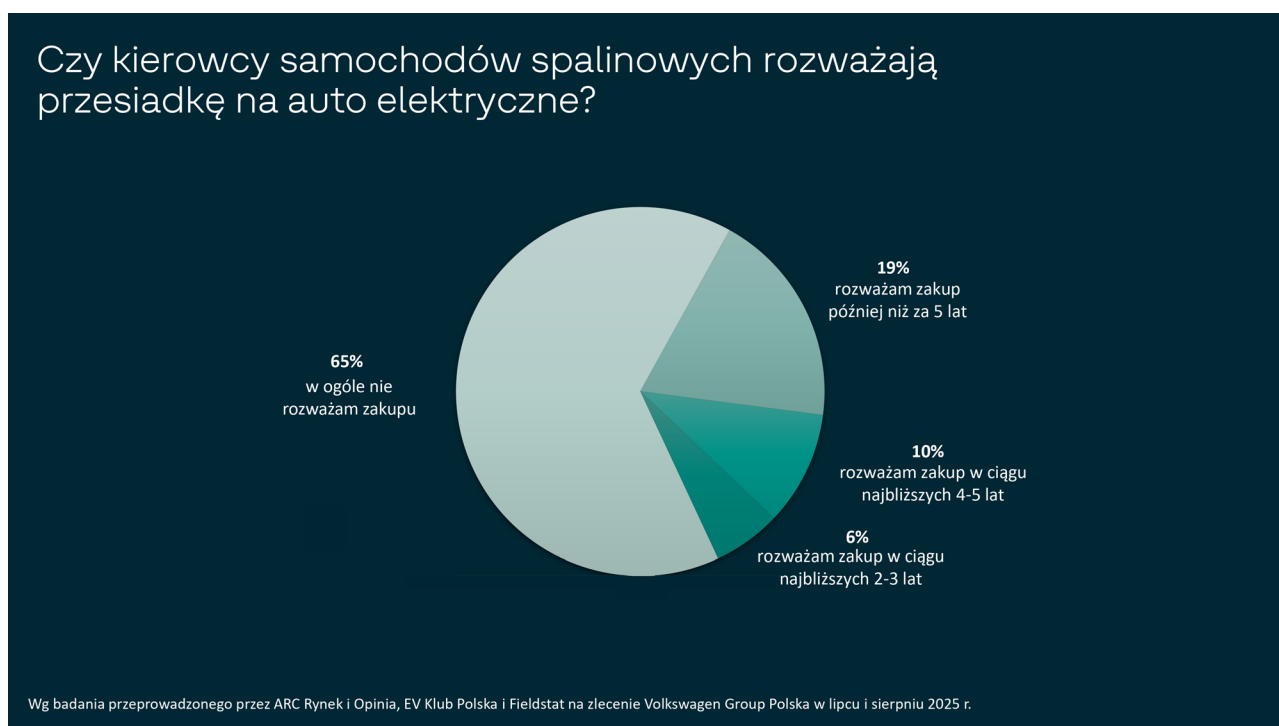
Zdecydowana większość (91%) użytkowników aut elektrycznych jest zadowolona z samochodu



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

## A czy kierowcy aut spalinowych rozważają przesiadkę na elektryka?

Dwóch na trzech kierowców aut spalinowych w ogóle nie rozważa zmiany na auto elektryczne, a niemal co piąty z nich deklaruje, że zastanowi się nad elektrykiem później niż za 5 lat.

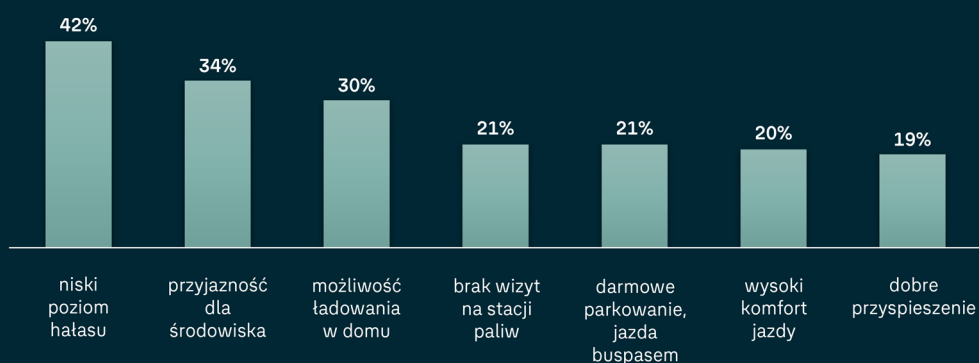


Powodem tej sceptycznej postawy wobec aut elektrycznych są, jak wynika z kolejnych odpowiedzi, głównie obawy związane z ładowaniem i zbyt małym zasięgiem. W tym zakresie wiele się zmieniło w ostatnim czasie. Dla przykładu, Volkswagen ID.7 w wersji z akumulatorem o pojemności 86 kWh jest w stanie pokonać po naładowaniu ponad 700 km (wg WLTP), a gdy trzeba będzie uzupełnić energię wystarczy krótki postój (auto można ładować mocą do 200 kW). 10 minut ładowania wystarczy, aby zwiększyć zasięg o 244 km. Jeszcze lepiej wypada Audi A6 e-tron, które można ładować z mocą 270 kW, a 10 minut na stacji o dużej mocy pozwala zwiększyć zasięg nawet o 310 km.

## Największe zalety elektryka to możliwość ładowania w domu i dynamika jazdy – tak deklarują ich użytkownicy

Za największe zalety aut elektrycznych kierowcy użytkujący dziś samochody z napędem spalinowym uznali niski poziom hałasu w czasie jazdy, a także mniejszy wpływ na środowisko oraz możliwość ładowania w domu. Z kolei główne wady to zbyt mały zasięg, problemy ze znalezieniem stacji ładowania w trasie i zbyt długi czas ładowania.

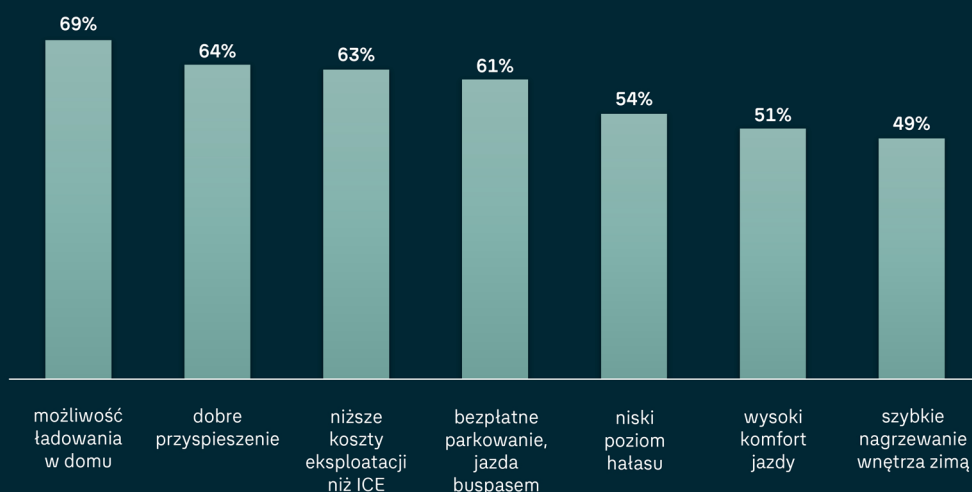
Jakie są największe zalety aut elektrycznych według użytkowników samochodów spalinowych?



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

Kierowcy aut elektrycznych tylko częściowo zgodzili się z tymi wskazaniem. Wg nich największe zalety aut elektrycznych to możliwość ładowania w domu (to najczęściej wskazywana zaleta aut elektrycznych, została wybrana przez 69% ankietowanych), dobre przyspieszenie, niższe koszty eksploatacji w porównaniu z autem spalinowym oraz benefity – możliwość jazdy buspasami i bezpłatne parkowanie. Wszystkie te cztery zalety zaznaczyło ponad 60% respondentów.

## Jakie są największe zalety aut elektrycznych według ich użytkowników?



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

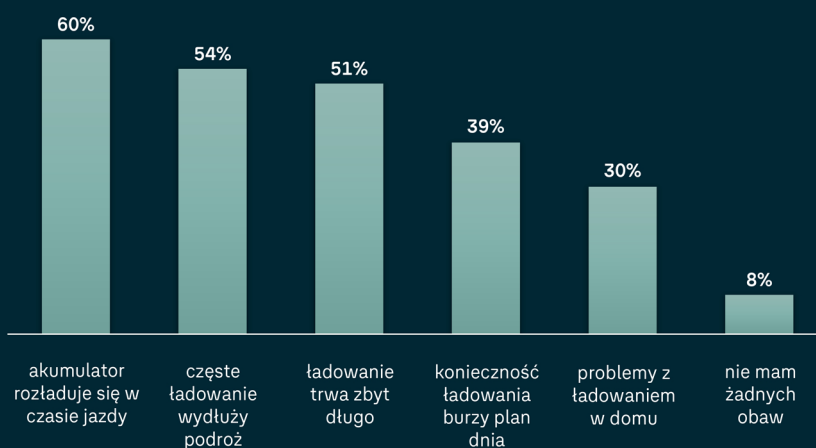
I rzeczywiście, wielu użytkowników aut elektrycznych poświęca zdecydowanie mniej czasu na ich ładowanie aniżeli wcześniej na tankowanie samochodu spalinowego. Nie muszą jeździć na stację paliw, a wpięcie wtyczki do ładowania na parkingu w miejscu pracy czy w przydomowym garażu zajmuje mniej niż minutę.

Oczywiście nie wszyscy mają możliwość tak łatwego uzupełniania energii. I tu kluczowa jest dobrze rozwinięta sieć ładowania, nie tylko szybkich ładowarek przy głównych drogach, ale także stacji ładowania AC na osiedlach i w centrach miast.

## Prawie połowa kierowców aut elektrycznych nie ma żadnych obaw związanych z ich użytkowaniem

Czego obawiają się w samochodach elektrycznych użytkownicy aut spalinowych? Na przykład tego, że rozładuje im się akumulator w czasie jazdy, zbyt częstych postojów na ładowanie, co wydłuża podróż, a także czasu ładowania.

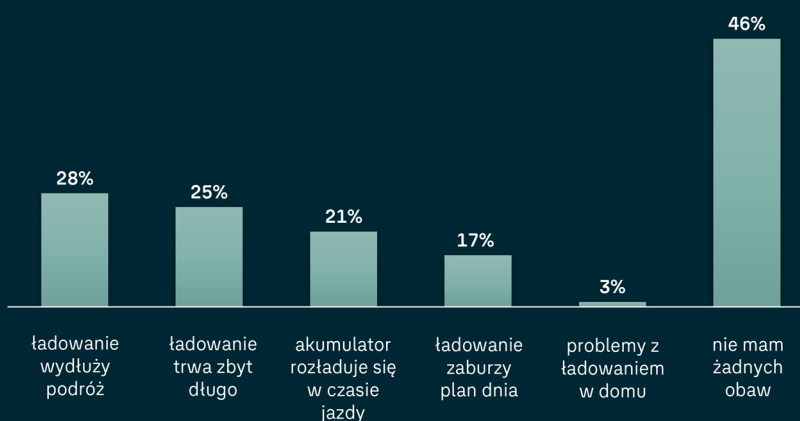
## Czego obawiają się w samochodach elektrycznych kierowcy aut spalinowych?



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

Zupełnie inaczej sytuacja wygląda w przypadku kierowców aut elektrycznych. Niemal połowa z nich nie ma żadnych obaw, a najczęściej wskazywali wydłużenie czasu podróży z powodu przerw na ładowanie, przy czym było to zaledwie 28 procent respondentów.

## Czego obawiają się w samochodach elektrycznych ich użytkownicy?



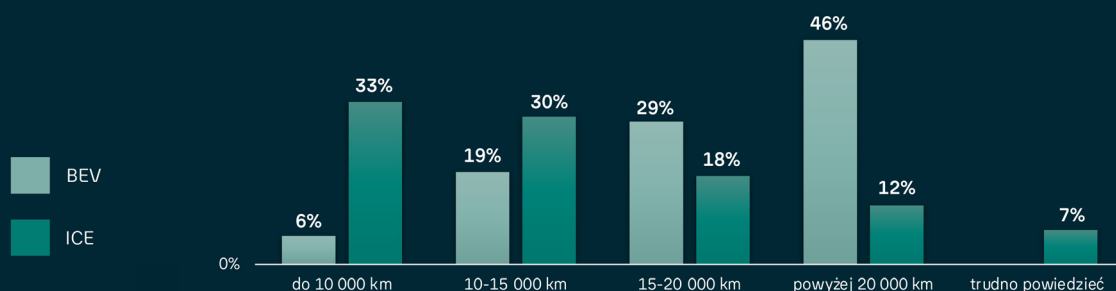
Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

Z tymi obawami wiąże się deklaracja dotycząca wyjazdu za granicę – tylko co dziesiąty użytkownik auta spalinowego odważyłby się wyjechać samochodem elektrycznym poza Polskę. Użytkownicy aut elektrycznych udowadniają, że nie należy się takich wyjazdów obawiać, 47 procent z nich wskazuje, że zagraniczną podróż już odbyła.

## Ciekawostka: użytkownicy aut elektrycznych pokonują większe dystanse niż użytkownicy aut spalinowych

Niektórzy uważają, że samochody elektryczne nadają się tylko do jazdy wokół komina. Tymczasem ankietowani użytkownicy aut z takim napędem jeżdżą całkiem sporo, wyraźnie więcej niż kierowcy samochodów spalinowych. Aż 46 procent kierowców aut elektrycznych z ankietowanej grupy pokonuje rocznie 20 000 km lub więcej. W przypadku kierowców samochodów spalinowych taki dystans przejeżdża zaledwie 12 procent. Patrząc na kolejny próg, aż 75 procent użytkowników aut elektrycznych pokonuje rocznie więcej niż 15 tysięcy kilometrów. W przypadku użytkowników aut spalinowych jest to zaledwie 30 procent.

Kierowcy samochodów elektrycznych (BEV)  
jeżdżą więcej niż użytkownicy aut spalinowych (ICE)

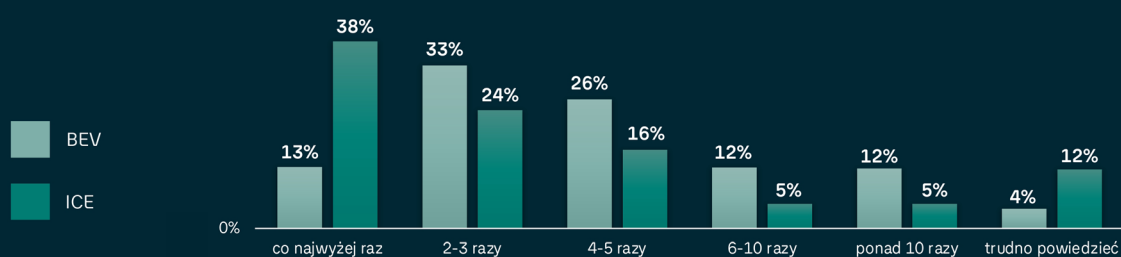


Przebiegi roczne wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

O tym, że kierowcy elektryków korzystają z samochodów częściej niż użytkownicy aut spalinowych świadczą także ich deklaracje dotyczące dziennych dystansów. Co trzeci z nich 2-3 razy w miesiącu pokonuje ponad 100 km dziennie. W sumie 24 procent użytkowników aut elektrycznych więcej niż 100 km przejeżdża przynajmniej 6 razy w miesiącu. W przypadku aut spalinowych takich użytkowników jest raptem 10 procent.

Największa grupa użytkowników samochodów spalinowych (38 procent) twierdzi, że co najwyżej raz w miesiącu przejeżdża więcej niż 100 km dziennie.

Ile razy w miesiącu kierowcy aut elektrycznych (BEV) i spalinowych (ICE) robią dziennie więcej niż 100 km?



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

To z pozoru może być spore zaskoczenie. Niemniej, korzystając z markowych kart do ładowania Grupy Volkswagen, nawet dalsze trasy samochodem elektrycznym, z uwzględnieniem ładowania na ultraszybkich ładowarkach przy autostradach, mogą przynieść oszczędności w porównaniu z wyjazdem w trasę autem spalinowym.

Ładując samochód w domu, czyli w miejscu, gdzie robi się to najczęściej, koszt przejechania 100 km autem elektrycznym może być nawet kilkukrotnie niższy w



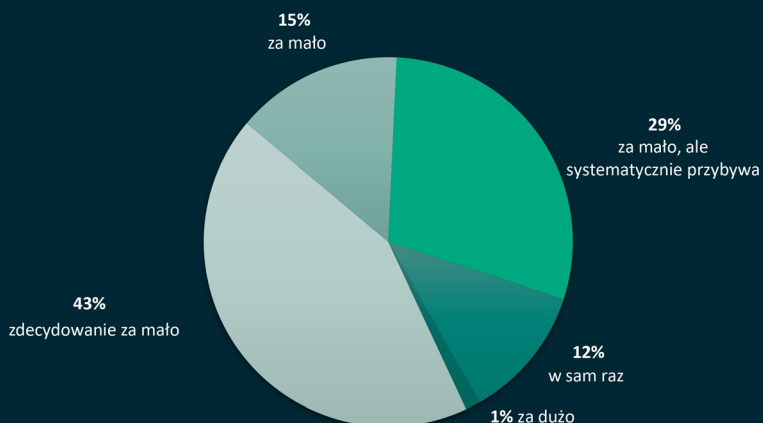
porównaniu z samochodem spalinowym. Zakładając zużycie energii na poziomie 15 kWh na 100 km i kosztu 1 zł za 1 kWh, przejechanie tego dystansu będzie kosztowało zaledwie 15 zł. Ładując auto w nocy, w tzw. taryfie nocnej koszty będą niższe. Samochody elektryczne świetnie współgrają z dynamicznymi taryfami energii, będąc magazynem energii na kołach. Najtaniej będą swoje auta ładować osoby mające instalację fotowoltaiczną, czyli tzw. prosumenci. Ministerstwo Klimatu i Środowiska na swojej stronie internetowej informuje, że na koniec marca 2025 roku było w Polsce ponad 1,5 miliona prosumentów.

## Infrastruktura ładowania

Kluczowy dla popularyzacji samochodów elektrycznych jest rozwój sieci ładowania. Pod koniec sierpnia 2025 r. było w kraju 11 440 publicznych punktów ładowania, o 49 proc. więcej niż rok wcześniej. Mimo to użytkownicy aut

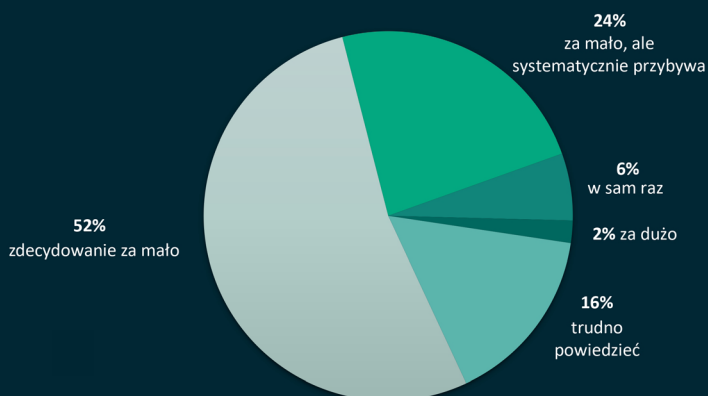
elektrycznych uważają, że stacji jest wciąż za mało (87 proc.), przy czym 29 proc. z nich zauważyło, że stacji przybywa. Podobnie sądzą także kierowcy aut spalinowych (76 proc.), ale w tej grupie 16 procent respondentów nie miało zdania.

### Jak użytkownicy samochodów elektrycznych oceniają dostępność stacji ładowania?



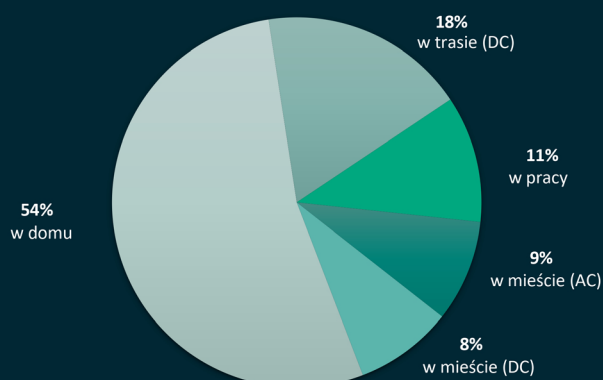
Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

### Jak użytkownicy samochodów spalinowych oceniają dostępność stacji ładowania?



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

## Gdzie kierowcy samochodów elektrycznych najczęściej ładują swoje auta?



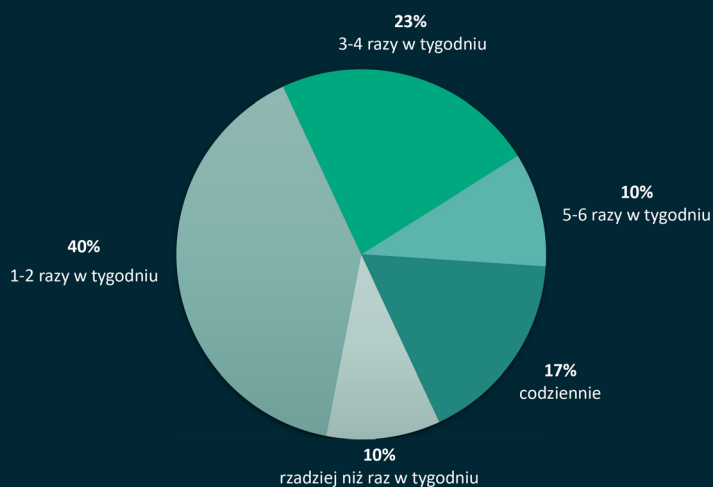
Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

Ponad połowa ankietowanych użytkowników aut elektrycznych deklaruje, że najczęściej ładuje swoje auto w domu, a 11 procent – w pracy. 18 procent korzysta z punktów DC w trasie. Stacje AC w mieście odwiedza 9 procent ankietowanych, a 8 procent wskazało, że w mieście korzysta ze stacji DC o dużej mocy.

Trzech na czterech użytkowników aut elektrycznych ma możliwość ładowania ich w miejscu zamieszkania. Wśród użytkowników aut spalinowych 39 procent może zainstalować punkt ładowania, a co trzeci kierowca deklaruje, że nie ma takiej możliwości.

40 procent użytkowników aut elektrycznych ładuje swoje auto 1-2 razy w tygodniu. Prawie co czwarty ładuje swój samochód częściej, bo nawet 3-4 razy w tygodniu. Może się to wydawać dużo, niemniej należy pamiętać, że auta elektryczne można ładować często przy innej okazji, robiąc np. zakupy, czy będąc w kinie. Ponadto wielu użytkowników aut elektrycznych deklaruje całkiem spore przebiegi.

## Jak często trzeba ładować aut elektryczne w opinii użytkowników?



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.

## Zaskoczeniem dla kierowców są okresy pomiędzy przeglądami serwisowymi

Zaletą aut elektrycznych jest także często niższy niż w samochodach spalinowych koszt serwisowania. Nie ma potrzeby zmiany oleju, tarcze i klocki hamulcowe zużywają się znacznie wolniej. Samochód hamuje wykorzystując przede wszystkim proces rekuperacji. Ponadto przeglądy w większości aut elektrycznych Grupy Volkswagen trzeba wykonywać co dwa lata, niezależnie od przebiegu. To duża zaleta zwłaszcza, jeżeli ktoś sporo jeździ.

Z wiedzą na ten temat jest różnie. Zapytani o częstotliwość przeprowadzania przeglądów okresowych w samochodach elektrycznych aż dwóch na trzech użytkowników aut spalinowych zadeklarowało, że nie ma wiedzy na ten temat.

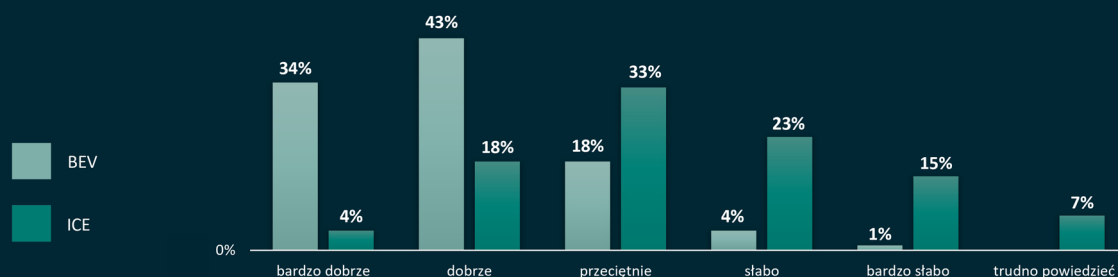
Tylko 12 procent z nich umiało wskazać poprawną odpowiedź – co dwa lata niezależnie od przebiegu. Co zaskakujące, zbliżoną wiedzę wykazali się użytkownicy aut elektrycznych. 58 procent ankietowanych nie wskazało żadnej z odpowiedzi, a właściwą – podobnie jak u kierowców spalinówek – znało również 12 procent ankietowanych.

## Wiedza o elektromobilności

Badanie wykazało istotne różnice w postrzeganiu samochodów elektrycznych przez ich właścicieli i przez jeżdżących autami spalinowymi. Zapytaliśmy obie grupy jak oceniają swoją wiedzę na temat elektromobilności.

Użytkownicy aut elektrycznych oceniają ją jako dobrą (43 procent wskazań) lub bardzo dobrą (34 procent) – w sumie 77 procent. Kierowcy aut spalinowych są tu bardziej sceptyczni, bo za bardzo dobry i dobry swój poziom wiedzy uznało odpowiednio 4 i 18 procent pytaných, czyli w sumie zaledwie 22 procent.

Jak użytkownicy aut elektrycznych (BEV) i spalinowych (ICE) oceniają swoją wiedzę o elektromobilności?



Wg badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia, EV Klub Polska i Fieldstat na zlecenie Volkswagen Group Polska w lipcu i sierpniu 2025 r.



## Tylko 4 procent kierowców aut spalinowych miało okazję jeździć autem elektrycznym

Bardzo niewielka grupa wśród badanych kierowców samochodów spalinowych miała do czynienia z autami elektrycznymi. 11 procent z nich zadeklarowało, że okazjonalnie miało okazję jeździć autem hybrydowym, a zaledwie 4 procent – autem elektrycznym. Z deklaracją niewielkiej wiedzy o elektromobilności w parze idzie także znikome doświadczenie. To wyjaśnia skąd biorą się tak różne komentarze o samochodach elektrycznych. Niestety często budowane są one na przekonaniach, a nie doświadczeniu.

## Wiedza o elektromobilności nie nadąża za rozwojem technologii

Auta elektryczne są stale udoskonalane. Są coraz lepsze pod względem technicznym i w wielu aspektach wyręczają kierowcę. Przykładowo, kiedyś do dalszych podróży autem elektrycznym potrzebny był szereg aplikacji do zaplanowania trasy, postojów i do rozliczenia sesji ładowania. Dziś sytuacja wygląda zupełnie inaczej. Wystarczy skorzystać z planera podróży w fabrycznej nawigacji w samochodzie marek Grupy Volkswagen, który zaplanuje trasę w taki sposób, aby jak najszybciej dotrzeć do celu. System uwzględnia dane o ruchu drogowym, profilu trasy (m.in. wysokość nad poziomem morza), styl jazdy, a także pożądaný stan naładowania akumulatora u celu. Przystanki będą wybierane dynamicznie – na podstawie dostępności punktów ładowania. Jeśli zaplanowane stacje będą zajęte, nawigacja zaproponuje inne miejsce ładowania. Planer podróży może także przygotować akumulator do ładowania z maksymalną mocą, ma to duże znaczenie zwłaszcza zimą.

Kierowca może także wskazać preferowaną sieć stacji oraz zdefiniować ustawienia w taki sposób, aby korzystać z ładowarek objętych programem marek Grupy Volkswagen. Do dyspozycji jest ok. 900 000 punktów ładowania w Europie, które można uruchomić jedną markową kartą VW, Audi, Skody czy też Cupry. Na popularności zyskuje także funkcja Plug&Charge, dzięki której ładowanie jest prostsze i wygodniejsze od tankowania – wystarczy wpiąć wtyczkę kabla do gniazda w samochodzie, by uzupełnianie energii rozpoczęło się automatycznie. Sesja zostanie uruchomiona i rozliczona przez samochód.



## Podsumowanie

Aż 91 procent użytkowników samochodów elektrycznych jest z auta zadowolonych bądź bardzo zadowolonych. To oznacza, że technologia ta jest sprawdzona i nie powinno się jej obawiać. Trzeba ją bliżej poznać.

Zaledwie 22 procent użytkowników aut spalinowych ocenia swoją wiedzę na temat elektromobilności jako dobrą lub bardzo dobrą. Tylko 4 procent osób z tej grupy miało okazję jeździć autem elektrycznym.

Wiele obaw, które wskazali użytkownicy aut spalinowych nie znajduje potwierdzenia w rzeczywistości. Część, która kiedyś była prawdziwa, zdążyła się już zdezaktualizować wraz z rozwojem technologii i infrastruktury.

Wyraźnie większe dystanse, które pokonują użytkownicy samochodów elektrycznych także dowodzą, że dalsze wyjazdy nie stanowią problemu.

Na uwagę zasługuje też fakt, że zdecydowana większość użytkowników aut elektrycznych (63 procent) jako zaletę wskazała niższe koszty eksploatacji. Tej zalety użytkownicy aut spalinowych niemal w ogóle nie dostrzegali.

## Program „Test it, love it”

Bez wątpienia warto spróbować jazdy autem elektrycznym, poczuć jego dynamikę i komfort na własnej skórze, by zdobyć własne doświadczenia i zweryfikować powszechne opinie.

Marka Volkswagen przygotowała specjalny program „Test it, love it”. Pozwala on wynająć na miesiąc jeden z modeli ID. – ID.3, ID.4 lub ID.7 Tourer – i sprawdzić w praktyce, jak wygląda codzienne użytkowanie samochodu elektrycznego. W ramach programu kierowca opłaca jedynie koszt miesięcznego wynajmu i ma do dyspozycji limit 2000 km. Po zakończeniu testu auto można po prostu oddać do dealera lub – w przypadku złożenia zamówienia – skorzystać ze specjalnej korzyści: wysokość opłaty za wynajem zostaje odliczona od ceny nowego samochodu. Program dostępny jest w największych miastach w Polsce: w Trójmieście, Wrocławiu, Krakowie, a w październiku ruszy także w Warszawie i Poznaniu.

W ofercie Grupy Volkswagen jest dziś 20 w pełni elektrycznych modeli marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, Cupra i Audi, kolejne zadebiutują już niebawem, w tym rodzina miejskich aut w przystępnej cenie.



**VOLKSWAGEN GROUP POLSKA**

ul. Krańcowa 44

61-037 Poznań