

Volkswagen Group Polska

**Oświadczenie w sprawie współczesnego niewolnictwa i  
handlu ludźmi**

Grupa Volkswagen AG (rok obrotowy 2017)



Niniejsze oświadczenie zostało wydane zgodnie z sekcją 54 brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie z 2015 r. (United Kingdom Modern Slavery Act 2015). Opisano w nim środki podjęte przez Grupę Volkswagen w celu przeciwdziałania wszelkim formom współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi.

### Preambuła

Mając na uwadze postępującą globalizację i coraz częstsze przenoszenie produkcji na poszczególne rynki sprzedaży, jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności za poszanowanie praw człowieka na całym świecie. Działamy w oparciu o założenie, że nasza odpowiedzialność nie kończy się na progu naszych fabryk, a wykracza daleko poza ich teren.



## **Spis treści**

**s.4**

Organizacja i łańcuch dostaw

**s.5**

Środki wewnętrzne

**s.7**

Środki stosowane w łańcuchu dostaw

**s.10**

Sprawozdanie z postępów



## Organizacja i łańcuch dostaw

Grupa Volkswagen jest spółką akcyjną prawa niemieckiego z siedzibą w Wolfsburgu. Przedsiębiorstwo podzielone jest na dwa segmenty: motoryzacyjny i usług finansowych. W skład pionu motoryzacyjnego Grupy wchodzi dwanaście marek: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, SKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN.

Z wyjątkiem marek Volkswagen Samochody Osobowe i Volkswagen Samochody Użytkowe, wszystkie jednostki wchodzące w skład pionu motoryzacyjnego Grupy są oddzielnymi podmiotami prawnymi.

Działalność pionu usług finansowych obejmuje rozwiązania w zakresie finansowania skierowane do klientów i dealerów, leasing, bankowość, ubezpieczenia, zarządzanie flotą i usługi związane z mobilnością. Volkswagen AG jest spółką macierzystą Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen i jej marki są obecne na wszystkich najważniejszych rynkach motoryzacyjnych na świecie. Obecnie do największych rynków sprzedaży należy Europa Zachodnia, a także Chiny, Stany Zjednoczone, Brazylia i Meksyk. Grupa pozyskuje z całego świata towary i usługi do swoich procesów produkcyjnych. Łącznie Volkswagen posiada 120 zakładów produkcyjnych w 20 krajach w Europie, a także w 11 krajach w obu Amerykach, Azji i Afryce.

Jednostki Grupy odpowiedzialne za proces zakupów, które są obecne na jej największych rynkach, dbają, aby wszystkie materiały do produkcji, inwestycje, a także usługi pozyskiwane z całego świata posiadały wymaganą jakość, a ich dostawy odbywały się na jak najkorzystniejszych warunkach. Volkswagen wykorzystuje przewagę konkurencyjną, jaką oferują mu poszczególne rynki zaopatrzeniowe, poprzez budowanie sieci współpracy między działami zakupów odpowiedzialnymi za indywidualne marki na poziomie całej Grupy. Obecnie nabywamy produkty, usługi i części z około 120 krajów na całym świecie.

Przestrzeganie standardów w zakresie zrównoważonego rozwoju na całym świecie w takich obszarach jak prawa człowieka, bezpieczeństwo i higiena pracy, ochrona środowiska i przeciwdziałanie korupcji, stanowi dla nas podstawę udanej współpracy z naszymi dostawcami. Tylko dzięki współpracy z około 40 tys. partnerów biznesowych możemy mieć pewność, że nasza działalność spełnia standardy w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i przyczyniać się do wdrożenia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs). W celu realizacji tych założeń już w 2006 roku wprowadziliśmy model zrównoważonego rozwoju w relacjach z kontrahentami i od tego czasu nieustannie go rozwijamy. Model ten utrwala zasady zrównoważonego rozwoju w naszych procesach i systemach zakupów, a jego realizację nadzoruje globalna sieć dyrektorów ds. zrównoważonego rozwoju odpowiedzialnych za zamówienia na szczeblu poszczególnych marek i regionów. Sieć ta pomaga naszej Grupie lepiej poznać lokalną specyfikę i warunki.





## Środki wewnętrzne

### Kodeks postępowania Grupy Volkswagen<sup>1</sup>

Grupa Volkswagen zaktualizowała swój Kodeks postępowania w 2017 r. Uaktualniony Kodeks postępowania obowiązuje wszystkich pracowników i opiera się na wspólnych wartościach. Do jego głównych założeń należy szczerść, uczciwość, zgodność ze wszystkimi zasadami i przepisami oraz odpowiedzialność. Kodeks postępowania obejmuje wytyczne, pomoc i porady, które powstały, aby wspierać pracowników, zarówno jako partnerów Volkswagen, jak i członków społeczeństwa, w przestrzeganiu zasad obowiązujących w ich miejscu pracy. Jednym z elementów nowego Kodeksu postępowania Grupy Volkswagen jest odrzucenie wszelkich form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi. W naszych działaniach kierujemy się ponadto zasadami inicjatywy ONZ „Global Compact”, Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz zasadami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).

### System ujawniania naruszeń w Grupie Volkswagen<sup>2</sup>

System ujawniania naruszeń (tzw. Whistleblower) służy do rozpatrywania zgłoszeń dotyczących poważnych naruszeń obowiązujących zasad i przepisów prawa. Stanowi on ważny element dobrego zarządzania przedsiębiorstwem. W dniu 1 listopada 2017 r. weszły w życie nowe Wytyczne Grupy, w ramach których zmieniono i zrestrukturyzowano system ujawniania naruszeń. Nasi pracownicy, partnerzy biznesowi i inne podmioty zewnętrzne mogą korzystać z różnych kanałów dostępnych w ramach systemu ujawniania naruszeń w celu poinformowania Grupy o nadużyciach, których dopuścili się zatrudnione w niej osoby. Jednym z przykładów takiego nadużycia jest naruszenie praw człowieka. System Whistleblower opiera się na uczciwym i przejrzystym postępowaniu, które zapewnia ochronę firmie, poszkodowanym i osobie dokonującej zgłoszenia. Specjalnie zabezpieczony kanał do przekazywania zgłoszeń w Internecie oraz powołanie rzeczników, umożliwiają anonimowe przesłanie zgłoszeń do biura odpowiedzialnego za czynności wyjaśniające. Wszelkie działania odwetowe skierowane przeciwko sygnalistom także stanowią naruszenie obowiązujących zasad i nie będą tolerowane. Do czasu udowodnienia naruszenia wobec osób, których dotyczy zgłoszenie, stosuje się zasadę domniemania niewinności.

### Analiza ryzyka

Proces zarządzania ryzykiem obejmuje kwartalną analizę ryzyka oraz standardową, coroczną ocenę GRC (Governance Risk and Compliance). Główne oddziały i spółki wchodzące w skład Grupy dokonują oceny ryzyka w obszarze praw człowieka i przekazują sprawozdania dotyczące środków zaradczych podejmowanych w odpowiedzi na stwierdzone zagrożenia. Realizowany co roku proces GRC pomaga rejestrować potencjalne zagrożenia w formie listy kluczowych obszarów, która obejmuje także ewentualne zagrożenia wynikające z naruszenia praw człowieka. Kwartalne, roczne i doraźne sprawozdania są przekazywane zarządowi Grupy, a także komitetowi audytu.

<sup>1</sup> [https://www.vw-group.pl/files/Nowy\\_Kodeks\\_Postpowania\\_VGP\\_2017.pdf](https://www.vw-group.pl/files/Nowy_Kodeks_Postpowania_VGP_2017.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.volkswagenag.com/en/group/compliance-and-risk-management/whistleblowersystem.html>



## Kwalifikacja pracowników

Podjmując działania zapobiegawcze, wspieramy przestrzeganie przepisów w naszej organizacji i zwiększamy świadomość wśród naszych pracowników. To właśnie dlatego informowanie i szkolenie pracowników na wszystkich poziomach organizacji jest kluczowym elementem naszych działań w zakresie zapewnienia zgodności z przepisami. Od nowych pracowników spółka Volkswagen AG wymaga ukończenia programu szkoleniowego on-line dotyczącego Kodeksu postępowania. W 2017 r. wszyscy członkowie kierownictwa Volkswagen AG byli ponadto zobowiązani do udziału w sesjach szkoleniowych poświęconych uczciwości, kulturze i zgodności z przepisami. Volkswagen AG udostępnia pracownikom swój uaktualniony Kodeks postępowania za pośrednictwem różnych kanałów. Dokument został opublikowany w Intranecie i Internecie, a każdy pracownik otrzymał jego kopię na własność. Nowy Kodeks postępowania i jego znaczenie opisano w pismach informacyjnych, które przesłano do wszystkich pracowników, w artykułach opublikowanych w magazynach pracowniczych, w newsletterach i na tablicy ogłoszeniowej, a także w formie wygaszaczy ekranu.

Biorąc pod uwagę, że pracownicy naszych działów zakupów stanowią istotne ogniwo łączące nas z naszymi partnerami biznesowymi, wszyscy nowo zatrudnieni kupcy są zapoznawani z zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju i potencjalnych zagrożeń oraz otrzymują odpowiednie przeszkolenie. Jednocześnie dbamy o to, aby nasi pracownicy znali nasze wewnętrzne procesy i systemy oraz wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju stosowane wobec naszych partnerów biznesowych, aby mogli oni zgłaszać właściwym jednostkom wszelkie zaobserwowane naruszenia naszych zasad postępowania w obszarze zrównoważonego rozwoju. Prowadzimy oddzielne szkolenia o specjalnie dostosowanej formule przeznaczone dla określonych grup pracowników, które są poświęcone szczegółowym zagadnieniom dotyczącym m.in. surowców na potrzeby mobilności elektrycznej i związanych z tym zagrożeń dla zrównoważonego rozwoju. W szkoleniach stacjonarnych, mających na celu zwiększenie świadomości na temat czynników ryzyka zagrażających zrównoważonemu rozwojowi, wzięło udział ponad 2000 pracowników działów zakupów.



## Środki stosowane w łańcuchu dostaw

### Wymogi dla naszych dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju<sup>3</sup>

Koncepcja zrównoważonego rozwoju w relacjach z dostawcami opiera się na wymogach Grupy Volkswagen dotyczących zrównoważonego rozwoju w stosunkach z jej partnerami biznesowymi (Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych). Wymogi te określają oczekiwania Grupy Volkswagen wobec postępowania naszych partnerów biznesowych w zakresie głównych standardów środowiskowych, społecznych i dotyczących zgodności z przepisami, w tym także uznanych na całym świecie praw człowieka. Uwzględniając wymogi dotyczące zrównoważonego rozwoju w naszym procesie zakupów na poziomie umów z kontrahentami, staramy się zapewnić, aby nasze standardy w obszarze zrównoważonego rozwoju były przestrzegane na każdym etapie łańcucha dostaw na całym świecie. Nasze wymagania opierają się na międzynarodowych standardach, w tym m.in. na zasadach inicjatywy ONZ „Global Compact”, a także na założeniach zawartych w Karcie Biznesu Zrównoważonego Rozwoju Międzynarodowej Izby Handlowej (ICC) oraz konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO). W oparciu o te trzy filary – wymogi, monitorowanie oraz rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju w relacjach z dostawcami – na bieżąco analizujemy i pracujemy nad wynikami naszych dostawców w obszarze zrównoważonego rozwoju. Podejście to obejmuje różne instrumenty, w tym m.in. kwestionariusz samooceny SAQ opracowany w ramach inicjatywy DRIVE Sustainability, a także zakłada uwzględnienie zasad zrównoważonego rozwoju w audytach jakości i szczegółowych audytach dostawców dotyczących zrównoważonego rozwoju.

### Zrównoważony rozwój w relacjach z dostawcami

w Grupie Volkswagen

#### Wymagania

Wiążące wymagania określone w umowie

#### Monitorowanie

Ocena pod kątem zgodności z wymogami

#### Kwalifikacja

Uwrażliwienie i kwalifikacja kupców i dostawców



- Ochrona środowiska
- Prawa pracowników
- Przejrzyste relacje biznesowe
- Uczciwe zachowania rynkowe
- Niewykorzystywanie surowców mineralnych z regionów ogarniętych konfliktami

- Kwestionariusz samooceny w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Aplikacja do oceny wyników dostawców w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Audyty dostawców

- Szkolenia eLearningowe dla dostawców i kupców
- Szkolenia stacjonarne dla dostawców i kupców

<sup>3</sup> <https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/2016%20Code%20of%20Conduct%20for%20Business%20Partners%20DE-EN.pdf>



---

### Dalszy rozwój

- Współpraca i wymiana z globalną siecią zespołów zakupów
  - Udział w międzysektorowych inicjatywach dotyczących zrównoważonego rozwoju
  - Udział w grupach roboczych z innymi producentami z branży motoryzacyjnej, poświęconych kwestiom zrównoważonego rozwoju
- 

### Analiza ryzyka

Grupa Volkswagen przeprowadza analizę ryzyka dostosowaną do specyfiki każdego kraju, kwestionariusze samooceny oraz lokalne audyty dotyczące zrównoważonego rozwoju w celu identyfikacji czynników ryzyka społecznego i ekologicznego lub zagrożeń związanych z prawami człowieka w lokalizacjach poszczególnych kontrahentów jeszcze przed rozpoczęciem negocjacji z potencjalnymi dostawcami. Analiza ryzyka obejmuje dane uzyskane od podmiotów zewnętrznych oraz własne dane empiryczne. W ramach działań rozwojowych skierowanych do dostawców, koncentrujemy się w szczególności na krajach, w których zidentyfikowaliśmy podwyższony poziom ryzyka. Aby wskazać ostatnie zmiany i najnowsze osiągnięcia, a także długofalowe problemy strukturalne w poszczególnych krajach, promujemy podejście oparte na ciągłym dialogu naszych marek i regionów w postaci regularnych spotkań i wideokonferencji w ramach sieci zespołów odpowiedzialnych za zrównoważony proces zakupów. Przed nawiązaniem relacji handlowej dodatkowo przeprowadzamy ocenę uczciwości postępowania naszych partnerów biznesowych opartą na analizie ryzyka (weryfikacja partnerów biznesowych).

### Szkolenie i monitorowanie dostawców

W zeszłym roku znacznie poszerzyliśmy zakres monitorowania wyników naszych dostawców w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zewnętrzna firma przeprowadziła audyt zrównoważonego rozwoju wśród 321 dostawców. W 60 przypadkach na podstawie ustaleń audytu określono plan działania w celu poprawy wyników dostawców w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Oprócz audytów przeprowadzonych na terenie zakładów naszych dostawców, do końca 2017 r. ponad 25 tys. lokalizacji w ramach Grupy Volkswagen wypełniło kwestionariusze samooceny poświęcone kwestiom zrównoważonego rozwoju. Pytania zawarte w kwestionariuszu samooceny poszerzono w 2016 r., dodając do ankiety m.in. pytanie pozwalające ustalić, czy dostawcy posiadają politykę dotyczącą handlu ludźmi. Ciągłe dopracowywanie i poszerzanie kwestionariuszy samooceny pozwala Volkswagen AG oceniać dostawców na podstawie najistotniejszych zagadnień i osiągnięć. W 1529 przypadkach podjęto odpowiednie środki w celu wymiernej poprawy wyników dostawców w obszarze zrównoważonego rozwoju w 2017 r.

Bardzo poważnie traktujemy wszystkie otrzymywane informacje o niestosowaniu się przez naszych partnerów biznesowych do określonych przez nas wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju, a wszystkie takie zgłoszenia niezwłocznie i systematycznie badamy. Jednym z natychmiast podejmowanych przez nas działań jest zwrócenie się do dostawcy o przedstawienie wyjaśnień dotyczących zgłoszonego podejrzenia. Jeżeli podejrzenie zostanie potwierdzone, dostawca proszony jest o przedstawienie planu działania w celu rozwiązania zaistniałego problemu. Śledzimy i monitorujemy wdrożenie przedstawionego planu działania, w tym m.in. poprzez wizyty w zakładach dostawcy lub audyty CSR przeprowadzane przez zewnętrzne firmy.





Podejrzane przypadki można zgłaszać na przykład na nasz centralny adres e-mail: [sustainability@vwgroupsupply.com](mailto:sustainability@vwgroupsupply.com).

Oprócz audytów oceniających wyniki naszych dostawców w obszarze zrównoważonego rozwoju, nasze działania są ukierunkowane na ciągły dialog z naszymi dostawcami i ich dalszy rozwój. Podejście to pozwala nam zapewnić, że nasi partnerzy biznesowi rozumieją nasze wymagania i są świadomi nowych wyzwań. W ramach naszej współpracy ze wszystkimi dostawcami udostępniamy dostawcom moduł e-learningowy poświęcony kwestiom zrównoważonego rozwoju, aby umożliwić im ciągły rozwój. Do końca 2017 r. z naszej oferty szkoleń online skorzystało około 29 tys. lokalizacji dostawców. Oprócz kursów e-learningowych prowadzimy także szkolenia i warsztaty poświęcone szczegółowym aspektom związanym ze zrównoważonym rozwojem w wybranych lokalizacjach wspólnie z naszymi dostawcami. W ramach szkoleń stacjonarnych zapoznaliśmy ponad 700 pracowników u około 360 dostawców z zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju i konkretnymi wyzwaniami w poszczególnych regionach.



## Sprawozdanie z postępów

W Oświadczeniu Grupy Volkswagen w sprawie współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi opublikowanym w 2016 r., informowaliśmy iż w 2017 r. zostaną podjęte różnorodne działania mające na celu zwiększenie świadomości na temat różnych form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi. Jednym z nich była aktualizacja Kodeksu postępowania Grupy Volkswagen w 2017 r. i włączenie do niej zapisu o odrzuceniu wszelkich form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi. Wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy miały obowiązek wdrożyć nowy Kodeks postępowania do 31 grudnia 2017 r.

Ponadto pozostajemy w stałym kontakcie z organizacjami pozarządowymi, badaczami i politykami w ramach prowadzonego przez nas dialogu z interesariuszami, co pozwala nam wzbogacać naszą strategię biznesową o wiedzę i doświadczenie niezależnych podmiotów zewnętrznych działających na rzecz praw człowieka. Jako firma odpowiedzialna społecznie, zamierzamy w przyszłości kontynuować nasze zobowiązanie do odrzucenia wszelkich zachowań naruszających prawa człowieka, które stanowią dynamiczne ryzyko. Zgodnie z powyższym, będziemy dostosowywać nasze działania monitorujące do zachodzących zmian i w dalszym ciągu pracować nad zwiększaniem świadomości na temat różnych form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi, zarówno w naszej firmie, jak i poza nią.

Plany wewnętrznych szkoleń dotyczących praw człowieka również zostaną uaktualnione w 2018 r. Oprócz weryfikacji treści materiałów szkoleniowych, poszerzymy docelowe grupy, które zostaną objęte szkoleniami. Uzupełnieniem tych działań będą bardziej intensywne szkolenia poświęcone prawom człowieka z praktycznymi przykładami ułatwiającymi zrozumienie omawianych zagadnień.

Zmiany w systemie ujawniania naruszeń Volkswagen AG i ich wprowadzenie w firmie zostaną ponownie ogłoszone w 2018 r. w formie komunikatów pracowniczych. W tym celu zostaną wykorzystane różne kanały komunikacji – narzędzia cyfrowe, materiały papierowe i bezpośrednie rozmowy, co pozwoli dotrzeć do różnych grup odbiorców.

Oprócz działań zrealizowanych we współpracy z naszymi bezpośrednimi partnerami biznesowymi, przeprowadziliśmy także analizę ryzyka surowców wykorzystanych do produkcji pojazdów w 2017 r., aby umożliwić jednoznaczne i wczesne reagowanie na ewentualne naruszenia praw człowieka i negatywne oddziaływanie przemysłu wydobywczego na środowisko. Na podstawie wyników analizy ustaliliśmy priorytetowe działania, które wdrożymy jako Grupa oraz we współpracy z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami w ramach takich inicjatyw, jak np. grupa zadaniowa DRIVE Sustainability. Współpraca i większa przejrzystość w łańcuchu dostaw odgrywają kluczową rolę, biorąc pod uwagę, że Grupa Volkswagen nie pozyskuje sama żadnych surowców. W kontekście obaw dotyczących przyszłości, skupiamy się w szczególności na zagrożeniach w obszarze surowców związanych z e-mobilnością i jesteśmy zaangażowani w intensywny dialog z naszymi dostawcami akumulatorów, a także z przedsiębiorstwami na dalszych etapach łańcucha dostaw i interesariuszami w ramach społeczeństwa obywatelskiego. Jako członek inicjatywy na rzecz odpowiedzialnego pozyskiwania surowców mineralnych (Responsible Minerals Initiative, RMI) Volkswagen pracuje nad systemem certyfikacji hut kobaltu, aby umożliwić poprawę warunków wydobywczych i sprawdzenie pochodzenia materiałów wykorzystywanych do produkcji akumulatorów. W 2017 r. Grupa



Volkswagen stała się ponadto członkiem Globalnego sojuszu na rzecz akumulatorów utworzonego przez Światowe Forum Gospodarcze. Sojusz zrzeszający partnerów z sektora publicznego i prywatnego w całym łańcuchu dostaw akumulatorów działa na rzecz zrównoważonego pod względem społecznym i środowiskowym łańcucha wartości dla surowców wykorzystywanych do produkcji akumulatorów.

*Volkswagen Group Polska*

*W imieniu*

*Volkswagen AG*

*Poznań, czerwiec 2018 r.*



---

**Dr Wolf-Stefan Specht**

Prezes Zarządu

Volkswagen Group Polska



---

**Paweł Napierała**

Dyrektor Działu Prawnego i Compliance

Volkswagen Group Polska

