

Misja dotycząca środowiska

go TO zero

Wobec wszystkich produktów i rozwiązań z zakresu mobilności stosujemy zasadę minimalizacji ich wpływu na środowisko na wszystkich etapach – od pozyskiwania surowców po koniec życia produktu. Służy to zachowaniu naturalnych ekosystemów i ma pozytywny wpływ na społeczeństwo.

Podstawą naszych działań jest przestrzeganie prawa regulującego zagadnienia związane ze środowiskiem naturalnym, przestrzeganie standardów oraz własnych dobrowolnych zobowiązań.

Koncentracja na czterech priorytetowych obszarach:



Zmiana klimatu

Zobowiązujemy się do przestrzegania postanowień Porozumienia Paryskiego. Do 2050 roku zamierzamy stać się przedsiębiorstwem **neutralnym pod względem emisji CO₂**.

Do 2025 roku zamierzamy zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych powodowanych przez samochody osobowe i lekkie użytkowe w całym okresie ich życia o 30% w porównaniu z rokiem 2015. Aktywnie realizujemy politykę przechodzenia na energię ze źródeł odnawialnych w całym cyklu życia produktu.



Zasoby

Staramy się maksymalnie zwiększyć oszczędności w zakresie zasobów i wspieramy gospodarkę obiegu zamkniętego w odniesieniu do materiałów, energii i wody.

Do 2025 roku przedsiębiorstwo planuje zredukować **zewnętrzne czynniki środowiskowe związane z produkcją** (dwutlenek węgla, energia, woda, odpady i lotne związki organiczne) o **45 procent** na samochód w porównaniu z rokiem 2010.



Jakość powietrza

Rozwijamy elektromobilność w celu lokalnej poprawy jakości powietrza.

Do 2025 roku udział samochodów elektrycznych (BEV) w ofercie modelowej ma wynieść od **20 do 25 procent**. Do 2030 roku udział modeli typu BEV wśród floty nowych aut koncernu w Europie i w Chinach ma wzrosnąć co najmniej **do 40 procent**.



Zgodność z wymogami ochrony środowiska

Pod względem prawości, chcemy stanowić **wzór** jako przedsiębiorstwo nowoczesne, transparentne i skuteczne wdrażając i monitorując **efektywne systemy zarządzania** obszarami mającymi wpływ na środowisko we wszystkich fazach życia produktu.